

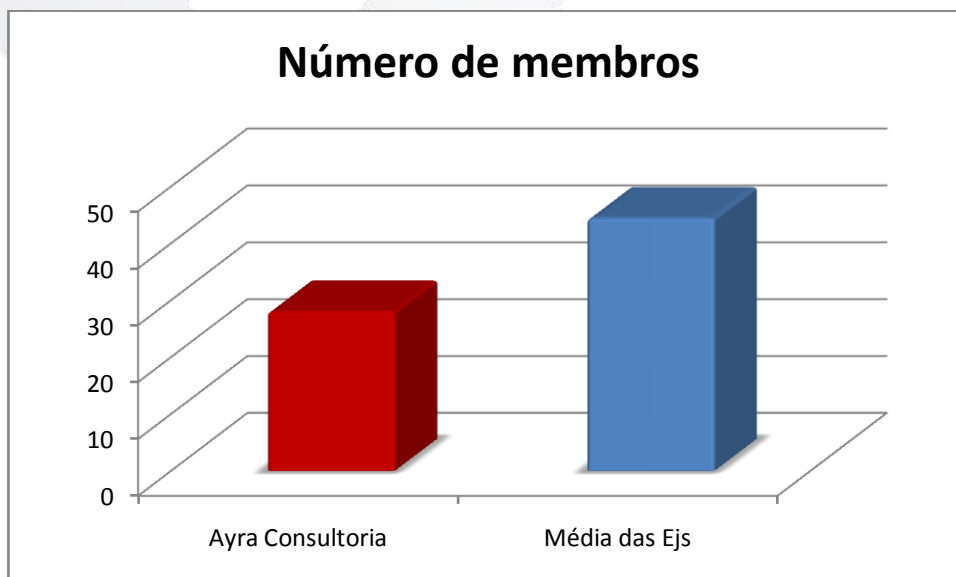
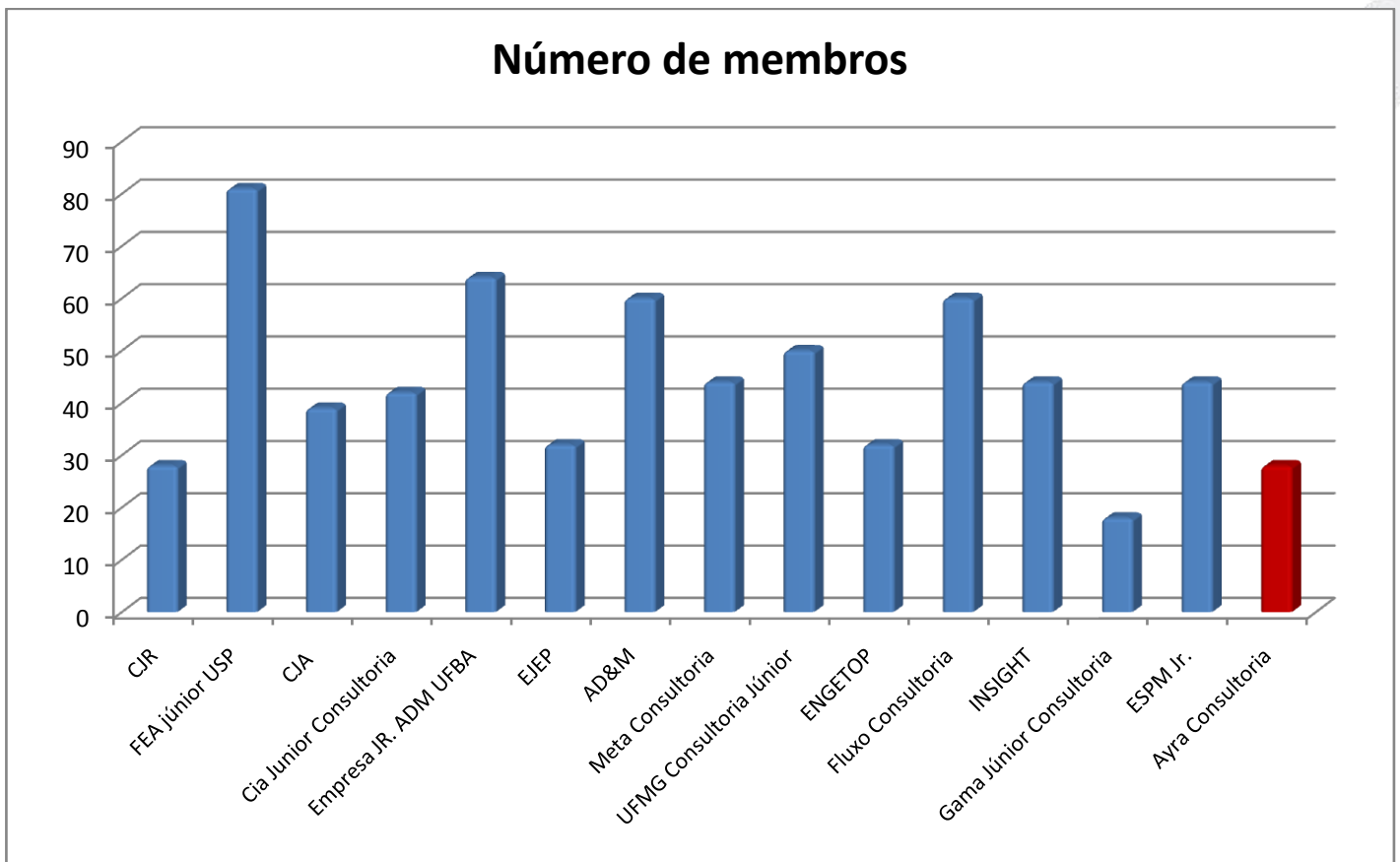
# Resultado Final da Análise Setorial

MPRI 2010.2

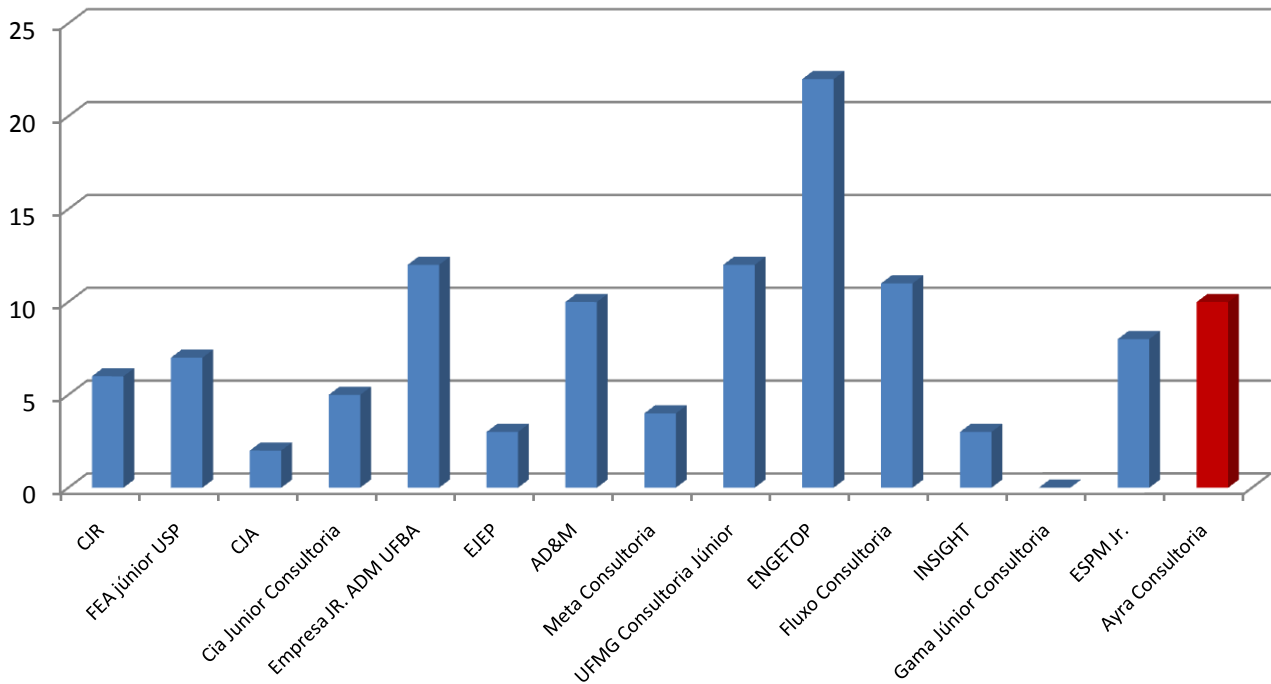
Antes de começar a Análise Setorial, definimos focos de acordo com carências identificadas na empresa e com as áreas que precisam de suporte.

Os principais pontos abordados foram a sobrecarga de projetos por membro, a organização do Marketing por ser uma nova área e o Núcleo de Responsabilidade Socioambiental que está se desenvolvendo cada vez mais.

Assim, elaboramos um questionário e enviamos para Empresas Juniores de todo o Brasil. No total, foram 14 respostas, das seguintes EJs: CJR, FEA Júnior, EJEP, AD&M, CIA, Cia Junior, Empresa JR ADM UFRBA, Meta, UFMG Consultoria Júnior, ENGETOP, Fluxo, Insight, Gama Jr. e ESPM Jr.

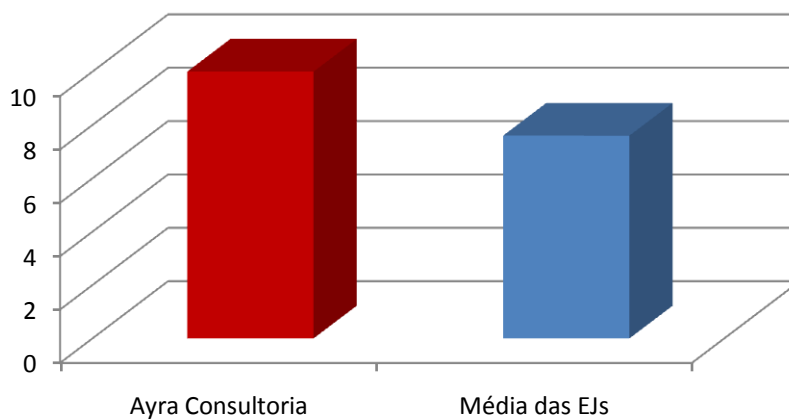


## Número de projetos EXTERNOS em desenvolvimento

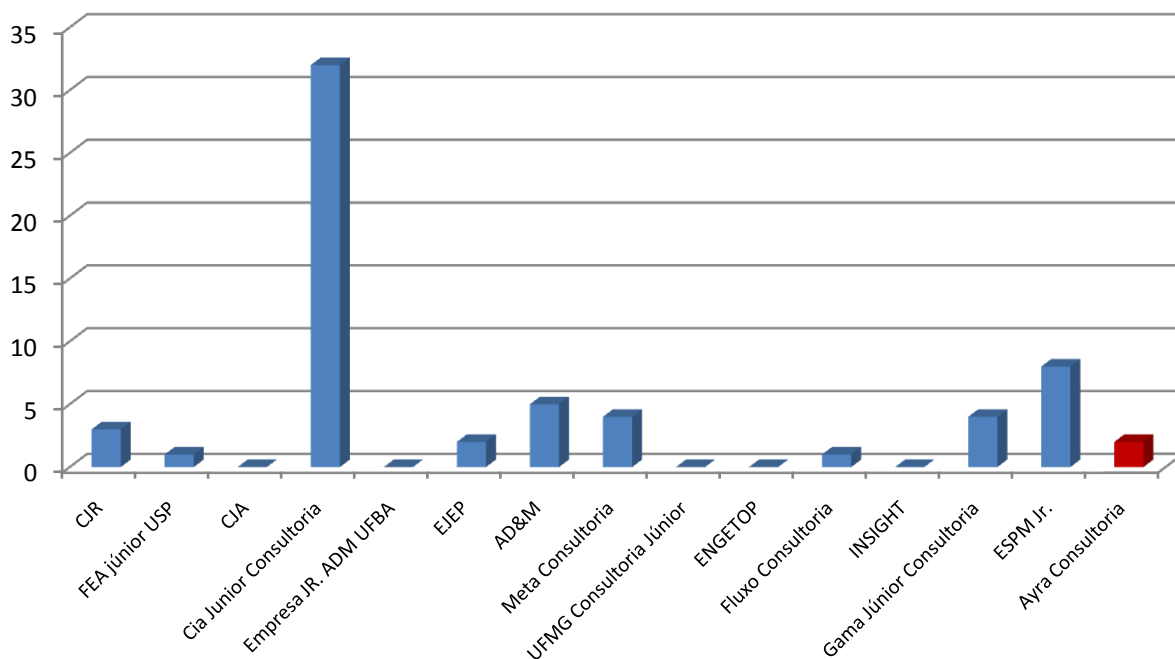


Obs.: A Gama Júnior Consultoria não disponibilizou o número de projetos externos que estava realizando.

## Número de projetos EXTERNOS em desenvolvimento

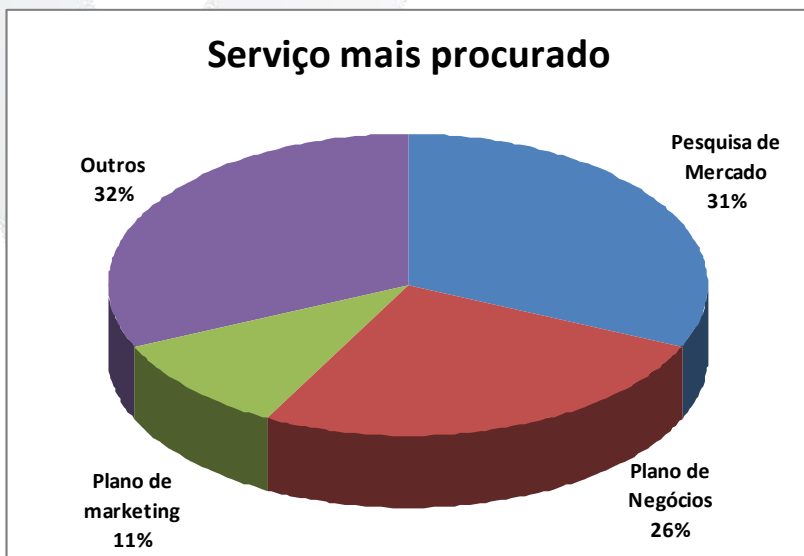


### Número de projetos INTERNOS em desenvolvimento

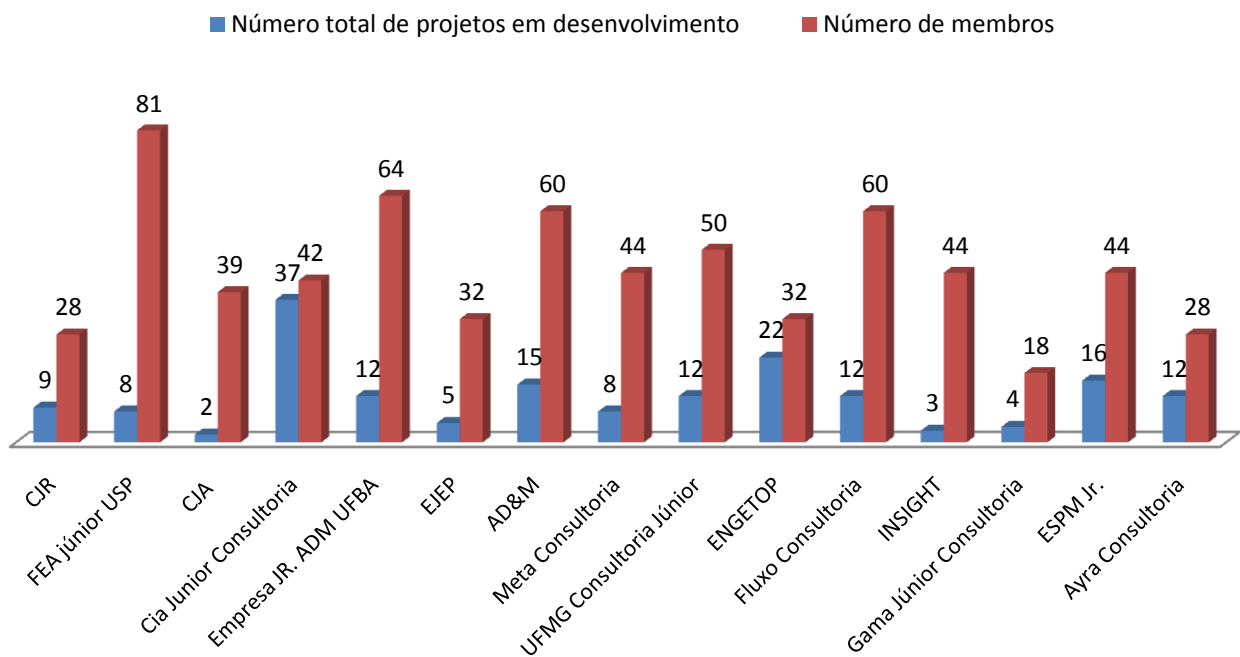


Obs.: A Cia Júnior Consultoria entende projetos internos como sinônimo de práticas empresariais tais como: QVT (qualidade de vida no trabalho), Quadro de gestão a vista, Pesquisa de clima organizacional etc.

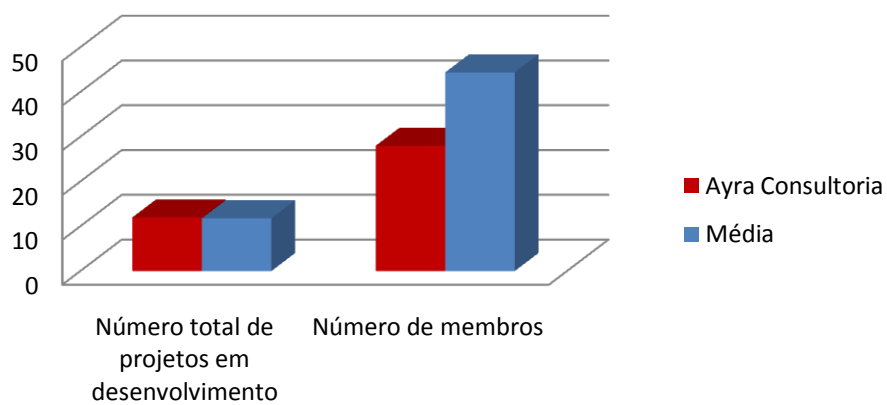
### Serviço mais procurado



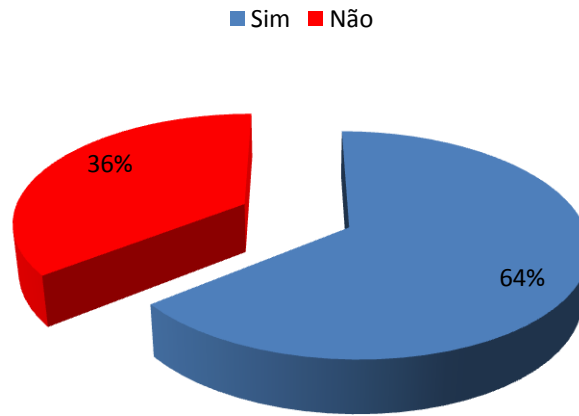
### Número total de projetos em desenvolvimento e de membros



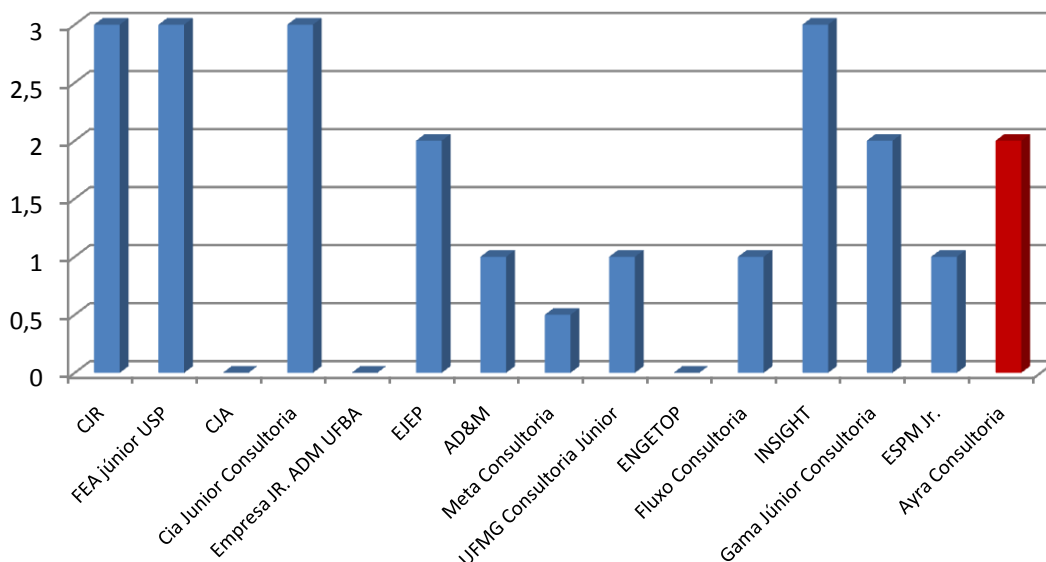
### Número total de projetos em desenvolvimento por membro entre a Ayra e a Média

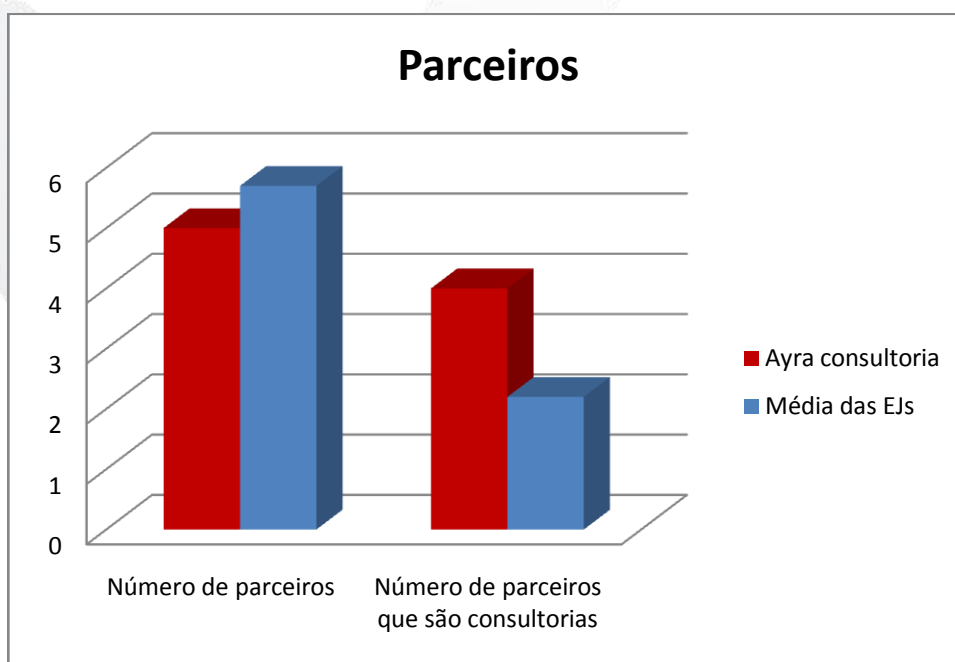
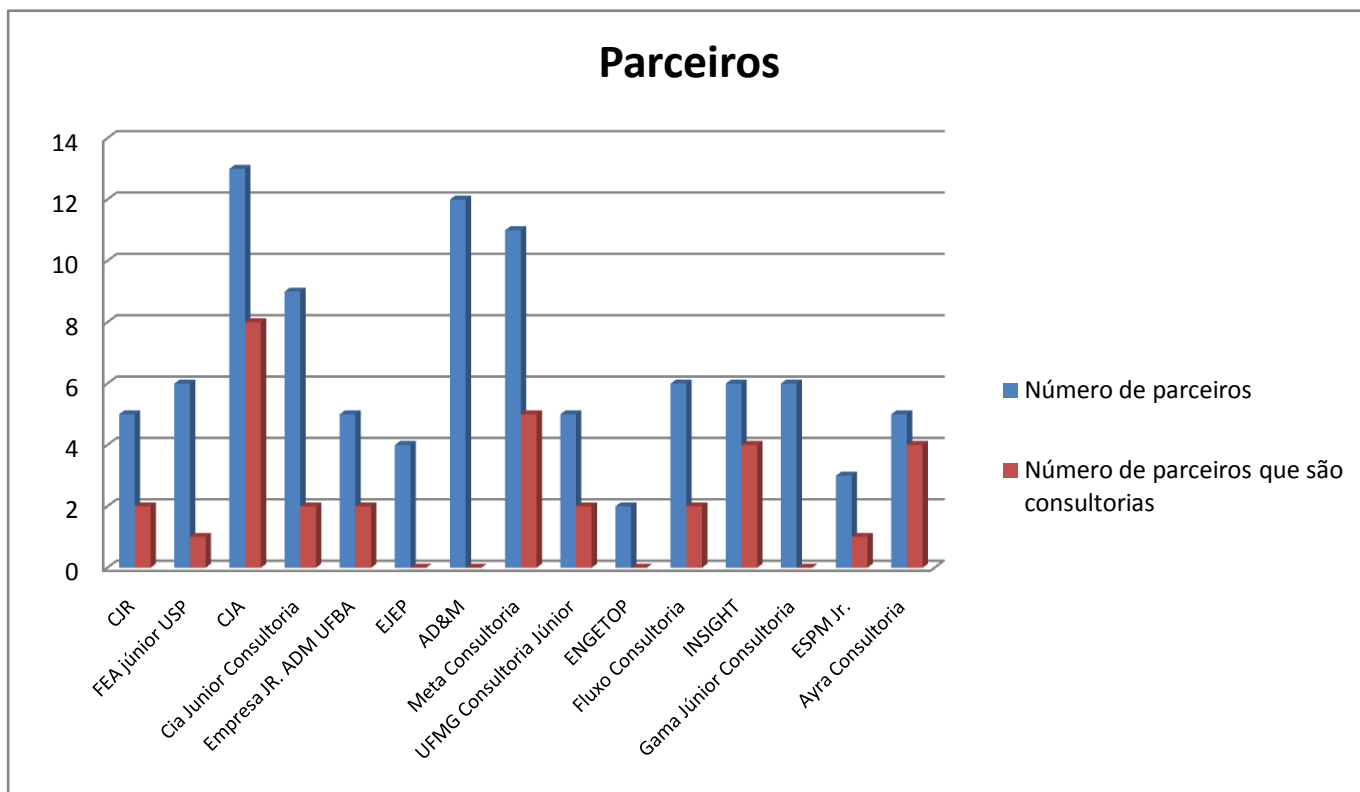


## A empresa possui núcleo, departamento ou qualquer grupo de pessoas focadas em estratégias de responsabilidade socioambiental?



## Quantos projetos sociais e/ou ambientais vocês realizam por semestre?

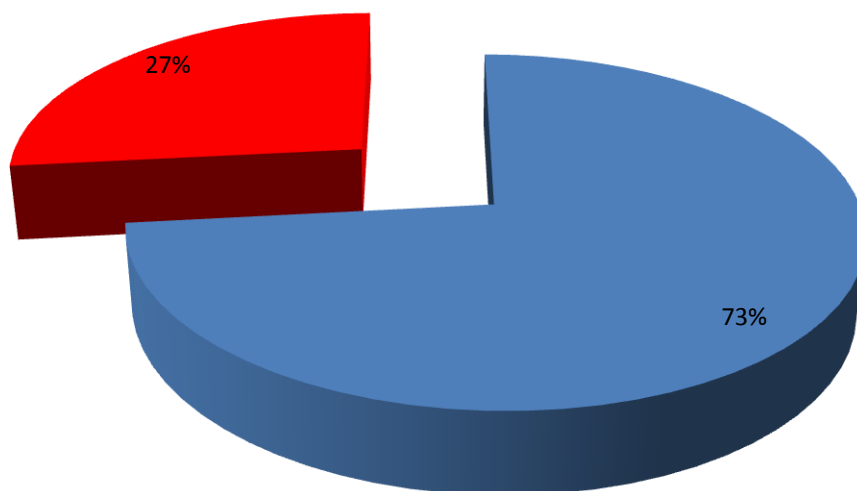




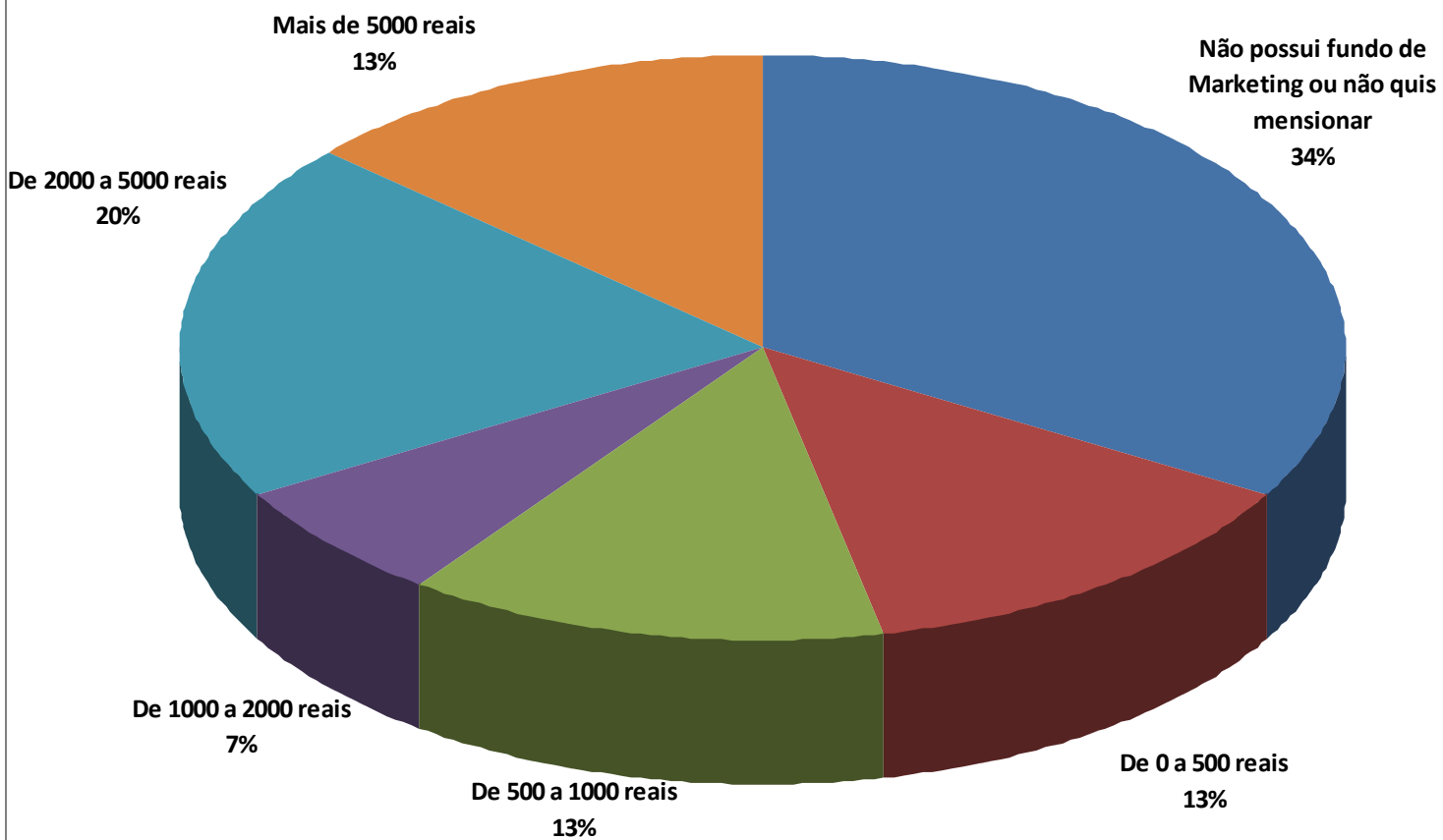


## Porcentagem de EJs que possuem algum fundo destinado à área de marketing

■ Sim ■ Não



### Faixa de gastos com Marketing



OBS: A Ayra está na faixa de 1000 a 2000 reais